



## Pressemitteilung

Nr. 232 vom 6. November 2015

---

### **Die Milch ist mehr wert!** **Brunner startet Informationskampagne**

(6. November 2015) **München** – „Fair Trade auch dahoam!“ und „Spart uns nicht die Bauern weg!“ Mit pfiffigen Slogans, Hinguckern und Fernsehspots will Landwirtschaftsminister Helmut Brunner den Verbrauchern den Mehrwert heimischer Milch verdeutlichen. „Wir wollen den Menschen vor Augen führen, wie wertvoll unsere Milch ist und welche vielfältigen Leistungen sie für den Milchpreis darüber hinaus bekommen“, sagte der Minister beim Start der Info-Kampagne. Denn die Milchbauern liefern laut Brunner nicht nur ein hochwertiges Produkt, sondern pflegen und erhalten auch die heimische Kulturlandschaft. Jeder Kauf von Milch und Milchprodukten aus der Region sei daher ein Votum für Frische, Qualität und Heimatverbundenheit. Und angesichts der schwierigen Situation auf dem Milchmarkt entscheide jeder Kauf auch über die Zukunft der Milcherzeugung in Bayern. Die Aktion soll den Verbrauchern daher auch signalisieren, dass die Milchbauern einen angemessenen Preis für ihr hochwertiges Produkt benötigen. Mit rund 33 000 Milcherzeugern und 1,22 Millionen Milchkühen ist Bayern das bedeutendste Milchland Deutschlands. Die Kampagne mit den vier Motiven und Botschaften wird nicht nur in vielen bayerischen Tageszeitungen zu sehen sein, sondern landesweit auch auf Großflächen, RVO-Bussen, im Regionalfernsehen sowie auf weiteren Werbeträgern. Weitergehende Informationen gibt es auf der eigens eingerichteten Website unter [www.milchpreis.de](http://www.milchpreis.de).

**Achtung Redaktionen:** Foto Baumgart/StMELF liegt bei. Abdruck honorarfrei. Unser Bild zeigt den Minister zum Start der Info-Kampagne mit der bayerischen Milchkönigin Susanne Polz.